

発行 株式会社ラベルバンク
大阪市淀川区西中島 5-12-8
新大阪ロースビル 6F
https://www.label-bank.co.jp/
customer@label-bank.co.jp

ラベルバンク新聞 第 182 号

“分かりにくい食品表示を分かりやすく”
Making food labeling accessible for everyone.



個別品目ごとの表示ルールについて

2024年1月30日、[第3回「令和5年度食品表示懇談会」](#)において、個別品目ごとの表示ルールの見直しについて検討がなされました。その際の資料「[【参考資料】個別品目ごとの表示ルール](#)」に、現状の課題を分かりやすく整理したものがありますので、こちらで取り上げてみたいと思います。

<概要>

- 横断的な表示ルールとは別に、個別の表示ルールがある品目とない品目が存在する。
- [個別品目ごとのルールがあるもの](#)については、個別ルールが優先される。

別表第3	食品の定義
別表第4	個別の表示ルール(名称、原材料名、添加物、内容量)
別表第5	名称の規制
別表第19	追加的な表示事項(使用上の注意、調理方法、形状、特定の材料の含有率など)
別表第20	表示の様式
別表第22	表示禁止事項

例えば食品表示基準別表第4「マカロニ類」の規定では、形状や大きさ、太さの違いによって表示できる名称が異なるため、いわゆる「パスタ」については、「マカロニ類」と表示することになります。

<表示の違いの例>

同様の製品であっても[製品形態によって使用できる「名称」が異なります](#)。例えばフェットチーネでは、乾めんは「マカロニ類」の個別ルールに従い「名称：マカロニ類」と表示します。そして冷凍食品は「調理冷凍食品」の個別ルールを参考に表示（名称：フェットチーネ等）し、生パスタについては個別ルールがないため横断ルールにより一般的名称で表示（名称：フェットチーネ等）します。

また同じ原材料を用いた製品であっても[容器包装によって使用できる「名称」が異なります](#)。例えば和風味のミートソースでは、レトルトパウチ包装（遮光性あり）の場合はレトルトパウチ食品の定義に当てはまるため、レトルトパウチ食品の個別ルールを参考に「名称：ミートソース」と表示。透明パウチ包装（遮光性なし）の場合はレトルトパウチ食品の定義に当てはまらないため、横断ルールにより一般的名称で表示（名称：和風パスタソース）します。

さらに同じ原材料を用いた製品であっても、[保存温度、流通形態によって「原材料名」の表示方法が異なる](#)場合もあります。例えばぎょうざでは、冷凍の場合は「調理冷凍食品」に該当し、個別ルールに従い表示（「皮以外の原材料」と「皮」の重量を比較し、重量順に表示）します。チルドの場合「チルドぎょうざ類」に該当し、個別ルールに従い表示（①食肉、②魚肉、③野菜、④つなぎ、⑤皮、⑥その他のものの重量を比較し、重量順に表示）し、上記以外（冷蔵・常温など）は個別ルール「皮以外の原材料」と「皮」の重量がないため横断ルールにより表示します。

これらは旧JAS法で定められたものがそのまま食品表示府令に移行したものであるため、今日的にみて、消費者の合理的な選択という観点からの意義や、事業者への負担などの検討課題が提起されている状況です。同懇談会では、これら個別品目ごとの表示ルールの制定の経緯や背景を踏まえつつ、国際整合性等の観点により全体としては横断的なルールに寄せていく方向で議論が進められていますので、今後の具体的な表示方法については引き続き注目しておきたいと思います。（なお[栄養強化目的で使用する添加物の表示](#)についても、原則すべての加工食品に表示する方向が再確認されています。こちらの改正案や時期については、今後の検討会等により明らかになると思われます。）

（川合）



食品表示調査サービス

原材料及び添加物の適合性検証
容器包装への表示案の適合性検証

配合表、製品規格書等をもとに、原材料名や栄養成分等の表示案との適合性を検証します。



この記事はウェブでお読みいただけます。

下記のQRコードをスキャンしてアクセスください。



ミニコラム

英国における「健康的でない」と認定される食品や飲料の広告規制について

2023年12月13日から2024年2月7日まで実施した意見公募の結果を受け、英国の広告基準協議会（ASA）は、2025年10月1月からテレビ、オンデマンド番組サービス（ODPS）および有料なオンライン広告媒体において、午前5時30分から午後9時までの間に高脂肪、高塩分、高糖分（HFSS）の「健康的ではない」食品および飲料製品の広告の放送禁止を決定しました。

広告規制の概要

「健康的ではない」HFSS食品とは、100gあたりの食品または飲料に含まれる栄養成分が2011年に発行された英国保健省の栄養成分プロファイルの評価方法により採点され、製品中「カロリー、飽和脂肪、糖類、ナトリウム」の含有量で割り当てられる点数から「果物、野菜、ナッツ、食物繊維、たんぱく質」の含有量に振られる点数を引いた結果、4点以上の食品もしくは1点以上の飲料のことを指しています。「より健康的ではない」と認定される食品は子ども向けの広告を放送する際に英国情報通信庁（Ofcom）の規制の対象となります。

英国政府は2007年より、子どもの食事の選択に対する広告の潜在的な影響をさらに軽減するため、「より健康的ではない」食品および飲料製品の広告の制限を設けていました。2022年に、英国政府は2003年通信法の改正と共に特定の食品および飲料製品の広告に対して追加制限を義務付ける規制の導入を1年間延期することを発表しましたが、今回の「より健康的ではない」食品および飲料製品の広告に対して追加制限を義務付ける法律の意見公募結果を踏まえて、子ども向け、すなわち16歳未満を対象とした雑誌やウェブサイトに掲載する広告の他、対象視聴者の25%以上が16歳未満の場合（例えば、インフルエンサーを起用し、子どもを含めて幅広い年齢層に訴求を届ける内容）は放送を禁じられることになります。

この規制の対象は、例えばポッドキャスト、ストーリーミングサービス、インターネットラジオなどの音声のみのプラットフォームを除く、ウェブサイト、ソーシャルメディア上、アプリ、ゲーム、野外などで公開される、子どもに視覚的な暗示

を与える HSFF 食品の広告などです。詳しくは[ガイドランスの改正案](#)と[HFSS 食品のメディア掲載方法](#)をご参照ください。

各国の広告規制の現状および今後について

規制概要
英国
2025年10月1月からテレビ、オンデマンド番組サービス（ODPS）および有料なオンライン広告媒体において、午前5時30分から午後9時までの間に高脂肪、高塩分、高糖分（HFSS）の「健康的ではない」食品および飲料製品の広告の放送禁止
EU
オーディオ・ビジュアル・メディア・サービス指令（AVMSD： Audio Visual Media Services Directive 2010/13/EU ）はテレビ及びテレビ類似のサービスを規制するもので、未成年者に有害な商品の広告規制についても規定されています。ただし、HFSS食品と飲料に概ね相当する商品の子ども向けテレビ広告規制に関する規定は、加盟国に当該行動規範の制定を義務付けるものではありません
シンガポール
2019年10月10日より包装済みの糖類含有量の多い飲料に対して、テレビネットワーク、紙媒体メディア、屋外の公的な場所などでのマスメディアの広告を禁止 MOH TO INTRODUCE MEASURES TO REDUCE SUGAR INTAKE FROM PRE-PACKAGED SUGAR-SWEETENED BEVERAGES (Ministry Of Health, Singapore)

「健康」や「Healthy」など、栄養強調表示における要件は日本、アメリカを含めて多数確認できますが、広告規制を施行する国はまだ少数派だと見られています。それでも肥満対策の一環として各国で様々な動きがある中、栄養成分の表示方法と法令改定への影響は今後も引き続き注目していくべきだと考えます。

(王)



執筆書籍 好評発売中です



新訂2版

基礎からわかる

食品表示の法律・実務ガイドブック



新訂2版 基礎からわかる食品表示の法律・実務ガイドブック

著者：石川直基 的早剛由
株式会社ラベルバンク
出版社：第一法規株式会社
発行日：2023年10月19日
価格：4,290円(本体：3,900円)

ご購入はこちらの
執筆書籍ページへ



<https://www.label-bank.co.jp/column/book.html>

この記事はウェブで
お読みいただけます。

右の QR コードをスキャン
してアクセスください。



新しい社員のご紹介

1月に入社いたしました大柴はる奈と申します。前職では食品メーカーの品質管理として、微生物検査や出荷判定業務、従業員への衛生指導や現場の改善活動に携わっておりました。食品表示に関わる業務経験はありませんが、早く一人前となって皆様のお役に立てるよう誠心誠意努めて参ります。何卒よろしくお願い申し上げます。

(大柴)

今月のお気に入り言葉

不言実行

(四字熟語)



Label bank

発行 株式会社ラベルバンク
〒532-0011
大阪市淀川区西中島 5-12-8
新大阪ローズビル 6F

毎月1日発行
WEB サイト：
<https://www.label-bank.co.jp/>
お問い合わせ：
customer@label-bank.co.jp
Tel. 03-6260-9540